

**ASPaC
Awards
2017**

**Hướng
dẫn tham
gia vòng
Photo
Mock-up**

Những bài dự thi ấn tượng là những bài có ý tưởng thuyết phục. Dưới đây là một số ví dụ giúp bạn thể hiện ý tưởng của mình tốt nhất.

Chủ đề năm nay là Thử thách.

Đầu tiên, thử thách cần phải đối mặt đó là thay đổi và cải thiện thiết kế bao bì đang có và đã có trước đây. Thay đổi là một điều cần thiết cho sự phát triển. Hãy thử thách chính mình và cùng cải thiện tương lai của thiết kế bao bì.

Thử thách thứ hai là tạo ra những thiết kế độc đáo và chưa từng có mặt trước đây. Nếu những nhà thiết kế chuyên nghiệp thực hiện những ý tưởng mới lạ trong đời sống, họ sẽ phải suy nghĩ về những vấn đề như chất liệu, công nghệ và giá thành sản xuất.

Những trong cuộc thi này, các sinh viên được tự do sáng tạo và không cần quan tâm đến những vấn đề thực tế. Hãy bắt đầu tiếp cận với chủ đề này bằng câu hỏi “Sẽ thật tuyệt vời nếu chúng ta có thể thiết kế một mẫu bao bì như thế này phải không?”.

Điều quan trọng nhất của những sinh viên tham gia ASPaC: khám phá được tiềm năng của bản thân – đây là bước đi nền tảng để trở thành một nhà thiết kế thực thụ. Thế giới thiết kế bao bì rất phức tạp. Bất kỳ ai muốn trở thành một chuyên gia không những cần phải có khả năng, kỹ năng mà còn phải có kiến thức sâu rộng về các chất liệu, quá trình in ấn. Đó là lý do tại sao chúng tôi muốn càng nhiều sinh viên tham gia cuộc thi càng tốt.

Bài dự thi tham khảo:

Mì Ramen ăn liền

Ý tưởng:

Một dự án tái định dạng thương hiệu cho thương hiệu mì Ramen ăn liền Hàn Quốc – Shin. Những họa tiết xuất hiện trên bao bì được tạo ra từ hình dáng của mì Ramen thật.

Chất liệu:

Giấy và mực.

Hình ảnh dự thi 1 (Không bắt buộc)

Mô tả quá trình thực hiện!

Đôi khi nhờ có những hình ảnh “hậu trường”, ý tưởng của bạn sẽ trở nên dễ hiểu hơn.



Hình ảnh dự thi 2 (bắt buộc)

Mô tả thiết kế bao bì 2D sẽ giúp giám khảo thấy được kỹ năng thiết kế cũng như hình dung rõ hơn ý tưởng của bạn.



Hình ảnh dự thi 3 (bắt buộc)

Mô tả thiết kế bao bì 3D giúp thể hiện được hình ảnh thật của đồ vật trong không gian 3D, và giám khảo sẽ hiểu rõ hơn định hướng thiết kế của bạn. Chúng tôi nghĩ rằng đây là một bước rất cần thiết và quan trọng giúp bài dự thi của bạn nổi bật.



Hình ảnh dự thi 4 (không bắt buộc)

Hình ảnh bao bì thật.

Nếu hình ảnh quá trình làm việc không mấy quan trọng với bạn, bạn có thể thực hiện một mock-up sản phẩm thực. Nếu làm được điều này, bạn sẽ chứng minh được cho các giám khảo, bạn chính là một ứng cử viên sáng giá!

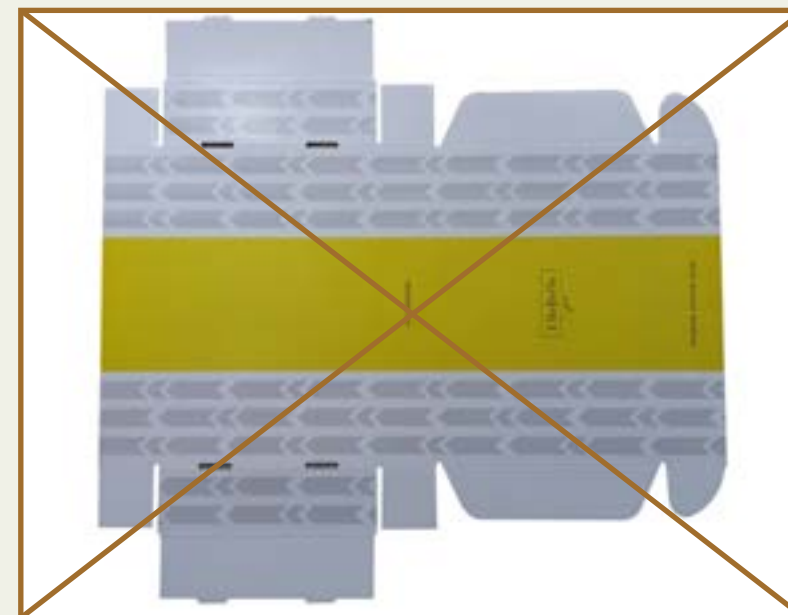


Hãy chắc chắn bạn không quên:

- Ý tưởng đột phá
- Thể hiện đúng chủ đề cuộc thi (Thử thách)
- Mock-up hình ảnh/ Mô phỏng thiết kế 3D

Những điều cần tránh:

- Bài dự thi chỉ có hình ảnh 2D
- Bản vẽ tay
- Ý tưởng chưa hoàn thiện



Giải thưởng có giá trị rất lớn. Bạn có thể là chủ sở hữu của tấm vé đi Tokyo, Nhật Bản và giải thưởng tiền mặt lên đến 200,000 Yên (41 Triệu đồng)!

Chúc may mắn!

#TeamVietnam

@ASPPaCVietnam

For more info, visit

aspac.rice-creative.com

AS

Av

20